



röhr Raum | Gefühl | Erlebnis

ger des Möbelhandels oder bei Bedarf direkt zum Endkunden - und das europaweit! Ein weiteres Plus von „Evolution“: Der Schreibtisch mit geteilter Platte erleichtert das Kabelmanagement.

Röhr-Bush tritt mit einer neuen Unternehmensstrategie an, wozu auch das neue Logo gehört.

Auf EM-Fieber vorbereitet

Ein „Super-Sommerfeeling“ haben Teenager während der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 verspürt. Für die überragende Mehrheit war es das Ereignis, das sie im vergangenen Jahr am meisten beschäftigt hat – noch vor der großen Liebe. Dies geht aus dem

„Bravo-Trendbarometer“ vom Mai 2007 hervor. Ähnliche Begeisterungstürme dürften im nächsten Sommer einsetzen, wenn die Fußball-Europameisterschaft in Österreich und der Schweiz ausgetragen wird. Auch vor diesem Hintergrund hat Röhr sein neues Jugendzimmer-Programm „Mobile“ mit der Modellvariante „Sport“ entwickelt. Mit ihm lässt sich das tolle Erfolgs- und Gemeinschaftsgefühl bequem in die eigenen vier Wände holen.

„Sport“ repräsentiert aber nur eines von vier Modellen des neuen Jugendzimmer-Programms. In bewährter Röhr-Qualität greift dieses Komplettprogramm zielsicher auf, was Kinder und Teenager bewegt: Trendsetter, die ihren eigenen Stil kreieren, fühlen sich ebenso angesprochen wie clevere, zielstrebige Kids mit viel Spaß am Lernen und am Spiel oder Jugendliche, die dem Cocooning-Trend folgen und am liebsten mit Freunden in den eigenen vier Wänden relaxen. Kennzeichnend für das Modell „Friends“ sind zum Beispiel die Multifunktionselemente zum gemeinsamen Computerspiel. Markant für die Linie „Clever“: der ergonomische und mitwachsende Profischreibtisch. „Trend“ wiederum bietet viele Möglichkeiten zur freien Gestaltung. Verschiedene Dekopakete liegen bereit, um die gläserne Wechselfront der Schränke zu verzieren. Mit Tattoo-

Sets lassen sich auch andere Möbel-Partien künstlerisch aufpeppen. Darüber hinaus bietet „Mobile“ fast unbegrenzte Planungsmöglichkeiten. Vier unterschiedliche Frontvarianten, variable Größen und die freie Kombinierbarkeit der Modelle machen es möglich. So können auch ganz individuelle Charaktere problemlos zu ihrem Traumzimmer gelangen.

„Für unsere neuen Programme haben wir intensive Marktforschung betrieben und uns mit den Trends in der Jugendszene auseinandergesetzt“, erklärt Geschäftsführer Helmut Roth. „Die konsequente Kundenorientierung ist ein zentraler Bestandteil unserer neuen Unternehmensstrategie. Diese möchten wir auch mit unserem neuen Unternehmensauftritt – dem neuen Röhr-Logo und dem Kundenversprechen Raum-Gefühl-Erlebnis – unterstreichen.“ ○

Anzeige

Direkte Ansprache mit Top-Programmen

Röhr-Bush präsentiert sich zur Herbsthausmesse mit einem vollkommen neuen Auftritt

Oben: Das Jugendzimmer-Programm „Trend“ bietet viele Möglichkeiten zur freien Gestaltung. Dazu liegen zahlreiche Dekopakete bereit.

(Fotos: Röhr-Bush)

Schneller, schöner, kreativer: Zur M.O.W. zieht Röhr-Bush gleich mehrere Asse aus dem Ärmel. Der Mastholter Systemmöbel-Spezialist überzeugt mit seinem professionellen Bürosystem „objekt.plus“ in hochmodernem internationalem Design, dem trendigen Jugendzimmer-Programm „Mobile“ und dem „Mini Max“-Konzept für sein innovatives „Evolution“-Büro.

Ein kräftiges Ausrufezeichen setzt Röhr mit „objekt.plus“. Diese Produktlinie ist nach den Normen professioneller Büroprogramme entwickelt. „Mit objekt.plus bieten wir dem Möbelhandel erstmals die Möglichkeit, in das Objektgeschäft einzusteigen“, sagt Röhr-Geschäftsführer Helmut Roth. Jeder i-Pod-User und Liebhaber



klarer Formen wird von dem Design begeistert sein. Die neue Leichtigkeit resultiert aus dem gelungenen Zusammenspiel von Rundungen und Kanten. Sie zeigt sich unter anderem an den eleganten Griffen und einzigartigen Kufenfußvarianten. Ergonomische Aspekte werden ebenfalls groß geschrieben. Dank seiner gut durchdachten, frei in den Raum platzierbaren Korpusstypen und dem integrierten Stollensystem ist „objekt.plus“ für alle Anforderungen an ein Home- oder ein Professional Office geeignet. Dies gilt für den Empfangsbereich ebenso wie

Helmut Roth, Geschäftsführer von Röhr-Bush.

NEUE PROGRAMME

für das repräsentative Einzelbüro, Besprechungsräume oder Mehrfacharbeitsplätze. „objekt.plus“ besticht zudem mit innovativen Lösungen, darunter ein großflächiger Schiebetürenschränk. Echtes Highlight des Universalsystems: die Farbkombination Weiß/Quarzit. Sie steht für Klarheit und Zeitgeist. Dem Trend zur schnellen Verfügbarkeit von Büromöbeln wird Röhrs neues „Evolution“-Programm mit seinem „Mini Max“-Konzept gerecht. Es beinhaltet minimalen Planungsaufwand durch einen optimierten Typenumfang sowie maximale Individualität durch frei kombinierbare Fronten und nicht zuletzt einen deutlich optimierten Service für schnell Entschlossene: die Lieferung innerhalb von 48 Stunden zum La-